

معرفی طرح فرهنگی «آشتی با طبیعت»

سازمان ثبت احوال کشور - ۱۳۹۸

با عنایت به اهمیت مدیریت منابع و بهره برداری بهینه از امکانات موجود ارجاعی به بند (ز) ماده (۳۸) قانون برنامه پنجساله ششم توسعه در راستای تحقق «دولت سبز» و با توجه به توصیه های اکید دینی و آیینی در خصوص ارتباط صحیح با طبیعت و استفاده منصفانه و بدور از اسراف و تبذیر از مواهب الهی ، طرح فرهنگی آشتی با طبیعت به شرح تفصیلی زیر جهت فرهنگسازی و نهادینه کردن مفهوم «آشتی و همزیستی پایدار با طبیعت» حضورتان ارائه می شود.

الف) مقدمه و اهمیت موضوع:

اهمیت بهره برداری صحیح از منابع بر کسی پوشیده نیست. حرکت به سوی مراسلات بدون کاغذ ، صرفه جویی در منابع آب و برق و انرژی های حیاتی ، تغییر ساعت رسمی در گذار فصول سال ، اصلاحات فیزیکی ساختمانها و توجه به انرژی های تجدید پذیر همه در این راستا تعریف می شوند.

به همین منظور ، علاوه بر ملاحظات اقتصادی ، توجه به شعائر و دستورات دینی در پرهیز از اسراف و تبذیر و همچنین رفتار مهربانانه با طبیعت پیکره بندی نگاه واحدی را می سازند که علاوه بر تحقق حسن خلق اجتماعی و رفع دغدغه های اخلاقی ، زمینه ساز تحقق دولت سبز به شمار می رود. به دیگر کلام ، توجه به اینکه سوء رفتار با محیط زیست در هر شکل و صورتی می تواند زمینه ساز اخلال و اشکال در چرخه حیات طبیعی باشد به خودی خود برای ایجاد دغدغه و جستجو برای راه حل مناسب کافی خواهد بود.

(ب) صورتبندی کلی طرح :

در این طرح تلاش بر آن است که با ارسال و توزیع عناصر تبلیغی مناسب ، فرهنگسازی در خصوص رفتار شایسته و مسئولانه با طبیعت نهادینه شود. در این راستا اقلام تبلیغی همچون پوستر ، شعارهای مناسب ، پیام های فرهنگی مدیران ارشد سازمان ، بنر ، نمابنگ ، استیکر و امثال آن به فراخور مناسبت های مختلف و ذیل عنوان کلی طرح آشتی با طبیعت ، برای ادارات کل و به تبع آن ادارات شهرستانهای سراسر کشور ارسال می گردد تا توجه و اهتمام به این آموزه ها و یادآوری ها ، زمینه ساز توجه بیشتر به نگرانی های پیش گفته شود.

بدیهی است انعکاس بازخوردها و نیز نقطه نظرات تکمیلی و انتقادی و همچنین طرح های ابتکاری همکاران به حوزه ستادی در بهبود و تعمیق اثربخشی طرح بسیار حائز اهمیت خواهد بود.

(ج) مخاطبان طرح :

مجموعه همکاران محترم سازمان و نیز ارباب رجوع گرامی و شهروندانی که در معرض پیام های ارسالی واقع می شوند.

(د) ترتیب اجرایی طرح :

تولید آرایه های تبلیغی و فرهنگی در حوزه ستادی و ارسال آن به ادارات کل جهت توزیع در سطح کشور.

(ه) بازه زمانی اجرا :

فاز نخست طرح از مرحله طراحی تا اجرا و ثبت بازخورد ، در طول سال ۱۳۹۸ اجرا خواهد شد و در صورت نیاز و ضرورت با رفع اشکالات احتمالی و روان سازی اجرایی ، در سالهای آتی تداوم خواهد یافت.